

14 Settembre, 2015 - agenda dei seminari

# COMUNICARE OGGI

**Sala VALZER** - ammezzato pad. 33

**12,00-13,00** **BIO FOOD BRANDING PER IL  
CLIENTE OMNICHANNEL**

Nuove modalità per comunicare il mondo dei prodotti/brand bio ad un cliente omnicanale on e off line.

realizzato da: **BFGM STUDIO**  
*web/social/comunicazione integrata*  
[www.bfgmstudio.it](http://www.bfgmstudio.it)

**14,00-15,00** **FACEBOOK E PINTEREST: gli  
strumenti migliori per attrarre  
nuovi clienti**

Durante l'intervento saranno analizzate alcune strategie utili per utilizzare Facebook per acquisire nuovi clienti e fidelizzarli a lungo. Inoltre sarà mostrato perché Pinterest è il social network ideale per promuovere attività di vario genere.

realizzato da: **BIG SRLS**  
[www.webmarketingbologna.it](http://www.webmarketingbologna.it)

**15,00-16,00** **E-COMMERCE:  
TREND E SOLUZIONI  
Perché ha senso vendere on line  
e come attrezzarsi  
adeguatamente**

Introduzione dello scenario dell'ecommerce con una rapida analisi dei dati a disposizione, dimostrazione di come realizzare un ecommerce rendendolo adeguato alle proprie esigenze attraverso l'analisi di case history.

realizzato da: **CRISTIANO CAPELLI - idee, immagini, parole.**  
[www.cristianocapelli.it](http://www.cristianocapelli.it)  
**PIXED di Gabella Gianluca**  
[www.pixed.it](http://www.pixed.it)

**16,00-17,00** **GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE  
DEL RISCHIO IN SICUREZZA  
ALIMENTARE, RAPPORTI CON I  
MEDIA**

In caso di crisi come gestire la comunicazione con i media per ammortizzare le conseguenze di una cattiva reputazione.

realizzato da: **Dora Carapellese- Comunicazione e Relazioni Pubbliche**  
[www.doracarapellese.it](http://www.doracarapellese.it)

**17,00-18,00** **LE NUOVE OPPORTUNITÀ DEL WEB  
MARKETING: dal blog ai social,  
come sfruttare le potenzialità  
della rete per trovare nuovi  
clienti**

Inbound marketing la nuova tendenza del web marketing, ma quale strumento scegliere in base al budget e gli obiettivi aziendali?

realizzato da: **Sonia Bignozzi, Esperta in comunicazione aziendale, relazioni pubbliche e web marketing**  
[www.etcomm.it](http://www.etcomm.it)  
[www.elastica.eu](http://www.elastica.eu)